



كيف أنشر؟

محتوى فعال

على منصات التواصل الاجتماعي

تفاعل أكثر • تأثير أكبر

إعداد: سائد حسونه




مختص في الإعلام الجديد



ترويج **محتواك** على منصات التواصل الاجتماعي لا يحدث عشوائيًا بالاكتفاء بالنشر بلا وعي، **فالمحتوى** الذي يحصد آلاف التعليقات والمشاركات وملايين المشاهدات قائم على خطة واعية للنشر، لتصل إلى جمهور أكبر، سواء كنت تكتب من أجل كسب المال أو للتأثير في قطاع عريض من الناس، أو حتى من أجل الترفيه والتواصل المرح مع الناس.

www.saedhassunah.com

قبل أن نتطرق للحديث عن كيفية نشر المحتوى الفعّال على شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، لابدّ أولاً من فهم الفروقات الكامنة بينها، فهي في النهاية لا تعمل جميع المنصات بالطريقة ذاتها، وفيما يلي بيان لأهم هذه المنصات والجوانب التي تركّز عليها:

 **تويتر:** يُفضل الكتابات شديدة الإيجاز والمحتوى الأكثر جدية.
 **إنستغرام:** يُفضل تعليقات الصور المختصرة.
 **فيسبوك:** بمثابة ملعب كبير يسع الجميع.

www.saedhassunah.com

ما هي مهارات نشر المحتوى الفعال على منصات التواصل الاجتماعي؟

www.saedhassunah.com

1 المرئيات

تُفضل خوارزميات فيسبوك ومواقع تواصل أخرى المحتوى المنشور معه مرئيات مثل الفيديوهات والصور حيث تكون الأولوية للفيديوهات، وهذا يعني أنك إذا رفعت فيديو أو صورة مع محتواك فإنه ينتشر إلى جمهور أوسع، ويجب أيضًا أن يكون المحتوى المرئي متعلقًا بالمحتوى المكتوب.

www.saedhassunah.com

2 كتابة العنوان

كما نقول الكتاب من عنوانه، فالمنشور أيضًا من عنوانه، وهو الذي يحدد سواء كان محتواك سيجذب القراء أم لا. يمكنك نشر محتواك عدة مرات مع تغيير العنوان ثم ملاحظة أيها يجذب

www.saedhassunah.com

3 تحسين نتائج البحث SEO

من المهم اتباع قواعد تحسين نتائج البحث Search Engine Optimization لكتابة محتوى فعال، فهذا يجعل محتواك في مقدمة نتائج البحث عن الموضوعات التي تكتب عنها.

www.saedhassunah.com

من أهم قواعد تحسين نتائج البحث SEO

1. يجب ألا يتجاوز العنوان 55 حرف.
2. جعل الفقرات قصيرة. التعداد النقطي.
3. استعمال الكلمات المفتاحية بنسبة 5% من إجمالي عدد كلمات المقال.
4. استخدام صور وفيديوهات.
5. الدعوة إلى الاشتراك في الموقع أو الصفحة أو الحساب.
6. إضافة محتوى جديد بانتظام.

www.saedhassunah.com

4 دراسة الجمهور

يجب أن يكون منشورك موجهًا لفئة معينة سواء كانت هذه الفئة عمرية أو وظيفية أو جغرافية أو غير ذلك، ولكل فئة خصائص مميزة ومستهدفات يجب أن تضعها في حسابك وأنت تكتب. على سبيل المثال، إذا كنت تروّج لدورة تدريبية لطلبة الجامعة، يجب أن تضمن في محتواك ما يناسب طلبة الجامعة من حيث البحث عن فرص العمل أو الدراسات العليا أو مهارات بيئة العمل.

www.saedhassunah.com

5 وتر العاطفة

من أهم ما يجب تضمينه في المحتوى العواطف التي تلمس قلوب جمهورك المستهدف، ولا نقصد بالعواطف هنا الحزن أو السعادة فقط، فإظهار مشاعر التضامن مع طلبة الجامعة في قلة فرصة العمل نوع من أنواع العاطفة. وتختلف العواطف وفقاً للجمهور، ولن تستطيع تحديد أي العواطف يجب تضمينها سوى بعد دراسة جمهورك وفهم واقعهم المشترك.

www.saedhassunah.com

6 اعثر على المنصة المثالية

وسائل التواصل الاجتماعي متنوعة، لكن الوسيلة الأولى تختلف من دولة لأخرى، فمثلاً تويتر هو الأول في الخليج، بينما فيسبوك هو الأول في مصر، وهذا يتحدد بعد دراسة الجمهور.

www.saedhassunah.com

7 الأوقات المناسبة

هل تتوقع أنّ يقرأ أحد المحتوى الذي نشرته على إحدى وسائل التواصل الاجتماعي في حال قمت بنشره في الثالثة فجراً، على سبيل المثال؟ على الأرجح أنه سيظمر تحت آلاف المنشورات الأخرى التي ستتوالى لحين أن يستيقظ مستخدمو الإنترنت. وأفضل الساعات للنشر من 7 إلى 9 مساءً، وأفضل الأيام الخميس والجمعة والسبت، هذا لا يعني أنك لن تنشر سوى فيها، بل ادّخر منشوراتك بالغة الأهمية لهذا الوقت.

www.saedhassunah.com

8 لا تلعب وحدك

ابحث عن المناسبات والأوقات المتعلقة بمحتواك، فمثلاً أفضل وقت للترويج للدورات التدريبية التي تستهدف طلبة الجامعة هو بعد انتهاء موسم الامتحانات أو في بدء العام الدراسي حين يتراخي كثيرون عن الانتظام في الحضور. وإذا كنت تكتب عن محتوى تاريخي، فانتهر طول ذكرى المعارك الكبرى أو الإنجازات التاريخية للنشر عنها.

www.saedhassunah.com

10 الهاشتاج

احتفظ بهاشتاغ أو أكثر لمنشوراتك، بحيث تسهل المهمة على القراء وتشجعهم على الرجوع إلى محتواك بسهولة. تجنب الأخطاء الإملائية في كتابة الهاشتاغ، واجعله قصيرًا قدر الإمكان.



11 اختصار الروابط

قد تحتاج أحياناً إلى نشر روابط، مثلاً لكتب عن اللغة، وفي هذا الحالة من الأفضل استخدام خدمة لاختصار الرابط الذي يكون طويلاً في الغالب. تتوفر خدمات كثيرة لاختصار الروابط لعل أشهرها Bitly.

www.saedhassunah.com

لا تنشر مئة منشور لأسبوع، وتترك الأسبوع الذي يليه فارغًا؛ ضع خطة للنشر بمواعيد معينة لكن احرص على جعلها مرنة أيضًا، فأنت لا تنشر وحدك، فالمستخدم العادي يرى مئات المنشورات يوميًا، وما تحاول فعله هو أن تبرز محتواك مع تلك المنشورات، فأسلوب الإغراق بالمنشورات لمدة معينة ثم الفراغ، أو حتى الإغراق طوال الوقت لا يجدي نفعًا، والأفضل هو الانتظام في النشر.

13 التدقيق

معلومة واحدة خطأ قد تكلف ثقة جمهورك بك؛ دائماً راجع معلومات المنشورات، واعتذر إذا ما بدر خطأ غير مقصود وصدحه في الحال، كما يجب مراجعة المنشور لغويًا بخاصة الأخطاء الإملائية، وإن كنت في شك في إحدى القواعد النحوية، فاحرص على التأكد منها، أو تجنب استخدامها حتى لا تقع في الخطأ.

www.saedhassunah.com

14 إعادة الصياغة

بعد الانتهاء من كتابة المنشور، راجعه، ولا تلتزم بالعبارات التي تحبها، وابتح دائماً عن العبارات الأفضل لجمهورك حتى لو لم تفضلها. وهذا ينطبق على الكتابة في العموم ويسمى في مدارس الكتابة الغربية Kill your darling وهي قاعدة مهمة يغفل عنها كثيرون.

www.saedhassunah.com

15 اختتم بالدعوة إلى اتخاذ إجراء Call to Action

يفضل تضمين دعوة إلى اتخاذ إجراء أو ما يعرف بالـ Call to action في نهاية منشورك، مثل الاشتراك في صفحتك أو مجموعتك، أو مشاركة التعليقات، وهذا يربط جمهورك بمنشوراتك أكثر.

www.saedhassunah.com

شكراً لكم.. يمكنكم تحميل مرفقات التدريب
ومتابعة جديد الدورات والمواد التدريبية عبر
قناتي على تطبيق تليجرام



t.me/saedhassunah

وللتواصل المباشر



0599015109

